



## Studienanmeldung Einzelbelegung

### TeilnehmerIn

Vorname und Name: \_\_\_\_\_

Straße und Hausnummer: \_\_\_\_\_

PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Beruf: \_\_\_\_\_

abweichende Lieferadresse:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Schulabschluss: \_\_\_\_\_

Lehrgangsbezeichnung: **“Grundlagen grafischer Werbegestaltung” und  
“Fortgeschrittene grafische Werbegestaltung”**

Seminartitel	Lektionen	Aufgaben / max. Dauer in Wochen*	Preis in €
<input type="checkbox"/> 1. Grundlagen der Werbung,	21	8	206.-
<input type="checkbox"/> 2. Farbkomposition,	11	9	232.-
<input type="checkbox"/> 3. Flächenkomposition,	14	14	360.-
<input type="checkbox"/> 4. Schriftgestaltung,	12	6	155.-
<input type="checkbox"/> 5. Komposition der Gestaltungselemente	13	12	310.-
<input type="checkbox"/> 6. Raumdarstellung	14	8	208.-
<input type="checkbox"/> 7. Plakatgestaltung	10	7	180.-
<input type="checkbox"/> 8. Logogestaltung	10	6	155.-
<input type="checkbox"/> 9. Flyergestaltung	6	4	103.-
<input type="checkbox"/> 10. Web- und Informationsdesign	17	12	310.-

Die Seminare finden als Fernunterricht statt und beginnen mit Lieferung des ersten Lehrmaterials. Die Lieferung beinhaltet einzelne Lektionen unterschiedlichen Umfangs. Jeder Lehrbrief enthält zusätzlich eine oder mehrere Aufgaben, die der Teilnehmer bearbeitet und zur Korrektur/Bewertung einsendet. Die Teilnahme und der Lernerfolg des Seminars werden zum Abschluss im Zertifikat der Grafikakademie bescheinigt. Der Lehrgang wird nicht mit einer Prüfung abgeschlossen.

Das Lehrmaterial wird jeweils nach Einsendung der zu bearbeitenden Teilaufgaben durch den Teilnehmer geliefert. Die Kosten für weiterführende Literatur, die eventuell seitens der Grafikakademie empfohlen wird, hat der Teilnehmer selbst zu tragen.

Der Teilnehmer hat die technischen Voraussetzungen für den Lehrgang (z. B. geeignete Hard- und Software, Modem, bzw. ISDN-Karte etc., Telekommunikationsanschluß und Internet-Zugangs-Provider) auf eigene Kosten bereitzustellen. Die Kosten für die Nutzung dieser Fernkommunikationsmittel trägt der Teilnehmer. Die Grafikakademie erhebt keine Gebühren für die Fernkommunikation.

Die Lieferung der Unterrichtsmaterialien erfolgt auf dem Postweg. Falls die Lieferung des Unterrichtsmaterials an eine andere Lieferanschrift als oben angegeben erfolgen soll, bitte die gewünschte Lieferadresse angeben.

Es findet kein begleitender Unterricht im Hause der Grafikakademie statt.

**Der Lehrgang entspricht den gesetzlichen Bestimmungen und wurde sowohl inhaltlich als auch didaktisch-methodisch von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) geprüft und unter der Nummer 790101 zugelassen.**



